

**Asignatura:** *Producción Audiovisual*

Curso: 2009-10

**Profesor:** Rafael Linares Palomar (rafael.linares.palomar@urjc.es)  
Despacho 127B.

**Web:** [www.rafaellinarespalomar.es](http://www.rafaellinarespalomar.es)

## TEMARIO

1. Introducción.  
Producción creativa y entorno audiovisual.
2. Conceptos básicos de la producción.
  - 2.1. El equipo de producción
  - 2.2. El plan de producción
    - 2.2.1. Desglose
    - 2.2.2. Localizaciones.
    - 2.2.3. Autorizaciones, permisos, seguros y contratos.
    - 2.2.4. El plan de trabajo.
    - 2.2.5. El presupuesto.
3. La producción ejecutiva creativa.
  - 3.1. Preproducción
  - 3.2. Producción.
  - 3.3. Postproducción.
4. Factores principales en la producción cinematográfica.
  - 4.1. Fuentes de financiación.
  - 4.2. Fuentes de amortización.
  - 4.3. Proveedores.
  - 4.4. Ventanas de Explotación.
5. Lanzamiento del producto audiovisual.
  - 5.1. El *pitching*
6. Otros tipos de producciones.
  - 6.1. La producción de documentales
  - 6.2. Publicidad
  - 6.3. Vídeo clips.

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA.

- BARAYBAR, A. (2006): *Marketing en Televisión*. Fragua. Madrid.
- CALVO HERRERA, C. (2003): *La empresa de cine en España*. Laberinto Comunicación. Madrid.
- CALVO HERRERA, C. (2007): *Cómo producir un cortometraje*. Alcalá Grupo Editorial. Jaén
- CUEVAS, A. (1999): *Economía cinematográfica. La producción y el comercio de películas*. Imaginógrafo. Madrid
- DURIE, J., PHAM, A., WATSON, N. (2000): *Marketing and selling your film around the world. A guide for independent filmmakers*. Silman - James Press. Los Angeles.
- ÉCIJA BERNAL, H. (2000): *Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual. Libro blanco del audiovisual*. Exportfilm. Madrid.
- ESQUIRE, J (Ed.) (2006): *El juego de Hollywood*. T&B Editores. Madrid.
- FERNÁNDEZ, L., VÁZQUEZ, M. (1999): *Objetivo corto. Guía práctica del cortometraje en España*. Ed. Nuer. Madrid.
- FRANCÉS, M. (2002): *La producción de documentales en la era digital: modalidades, historia y multidifusión*. Cátedra, Madrid.
- GOLDMAN, W. (2002). *Nuevas aventuras de un guionista en Hollywood*. Plot Ediciones. Madrid
- HARMON, R. (1994): *The begining filmmakers´s business guide*. Walker and company. New York.
- HONTHANER, E. L. (2001): *The complete film production handbook*. Focal Press. London.
- JACOSTE QUEJADA, J.G. (1996): *El productor cinematográfico*. Síntesis. Madrid
- KOCH, J. y KOSBERG, R. (2004): *Pitching Hollywood: How to sell your TV and Movie Ideas*. Quill Driver Books. California.
- LAMARCA, M. y VALENZUELA, J.I. (2008): *Cómo crear una película. Anatomía de una profesión*. T&B editors. Madrid.
- LINARES PALOMAR, R. (2009): *La promoción cinematográfica. Estrategias de comunicación y distribución de películas*. Fragua. Madrid
- LÓPEZ VIDALES, N. (Ed.) (2008): *Medios de comunicación, tecnología y entretenimiento: un futuro conectado*. Editorial Alertes. Barcelona.
- PARDO, A. (2002): *El oficio de producir películas. El estilo Puttnam*. Ariel Cine. Barcelona.
- REDONDO, I. (2000): *Marketing en el cine*. Pirámide. Madrid.
- SAINZ, M. (1995): *Manual básico de producción en televisión*. IORTV. Madrid.
- SAINZ, M. (2002): *El productor audiovisual*. Síntesis, Madrid.
- SCHIHL, Robert J.(1997): *Dramáticos en Televisión: Organización y Procesos*. IORTV. Madrid.
- W. REA, P. K. IRVING, D. (1998): *Producción y dirección cortometrajes y vídeo*. IORTV. Madrid.
- WASKO, J. (2003): *How Hollywood Works*. SAGE Publications. London.

### Otras publicaciones:

- *Panorama Audiovisual 2008*. Egeda. Madrid
- *Focus 2009. World Film Market Trends. Tendances du marché mondial du film*. Marché du Film. Cannes.
- *Memoria FAPAE 2008*. FAPAE

## **METODOLOGÍA DEL CURSO:**

### **Calificaciones:**

La nota final será el resultado de un examen final (40%) y la valoración de un trabajo de carácter obligatorio que se expondrá a final de curso, junto con prácticas realizadas en clase (60%). Sólo se podrá aprobar la asignatura en el caso de aprobar el examen, la nota del trabajo nunca podrá salvar un suspenso en el examen.

Aspectos que se valoran en la calificación del trabajo: contenido; presentación del *dossier*; exposición en clase y originalidad.

### **Objetivos:**

- Conocimiento de los aspectos principales de la producción en España.
- Capacidad de presupuestar un proyecto audiovisual y conocer sus fuentes financiación
- Aprender la manera de presentar un proyecto audiovisual para subvenciones o financieros.
- Fomentar la creatividad y diferenciación en la presentación de proyectos.
- Enfrentarse a presentaciones orales consiguiendo diferenciarse y atraer la atención de los oyentes (*pitching*).